

富山県中小企業ビヨンドコロナ補助金の活用例

通常枠 ① デジタル化

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	注文受付時の接触回避と業務の効率化のため、タッチパネル式オーダーシステムを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・オーダーシステム導入費・タブレット端末購入費 など

業種	サービス業（ヨガ、ピアノなど各種教室等）
取組内容	オンラインレッスンのため、カメラ等撮影機器を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・撮影用カメラ、照明機器購入費・広告宣伝費 など

業種	製造業（各種機械部品製造業等）
取組内容	感染症対策と業務効率化のため、営業用のタブレット端末及びテレビ会議システムを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ タブレット端末・ テレビ会議用大型モニター など

業種	小売卸売業（婦人服店等）
取組内容	効果的な在庫管理や売上分析のため、POSレジを導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ POSレジ購入費 など

通常枠 ②販路開拓・売上向上

業種	小売卸売業（雑貨販売等）
取組内容	オンライン販売強化のため、大手ECモールへ出店
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ ECモール登録料・ 広告宣伝費、撮影費 など

業種	サービス業（福祉サービス等）
取組内容	新サービス開始に伴うHPの改修及び広告宣伝
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ HP改修費・ 広告宣伝費、撮影費 など

業種	サービス業（理美容等）
取組内容	SNSによる情報発信強化のため、既存HPを改修
対象経費	・ 経営コンサルタント謝金

業種	建設業（大工等）、自動車整備業等
取組内容	新規需要の獲得や生産性向上のため、最新のプラズマ切断機等の工作機械を導入
対象経費	・ プラズマ切断機 など

通常枠 ③新商品開発

業種	サービス業（宿泊業等）
取組内容	古民家を活用した宿泊プランの提供等
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 古民家改修費・ 宿泊業コンサルタントへの謝金 など
業種	製造業（ニット（繊維）製造等）
取組内容	BtoBからBtoC向けのオリジナル商品を開発
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 新商品開発費（原材料費、デザイン費等）・ 商品企画コンサルタント謝金 など

業種	小売卸売業（雑貨販売等）
取組内容	オンライン販売強化のため、EC向け限定商品を開発
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・商品開発費（原材料費、デザイン費等）・広告宣伝費、撮影費 など

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	テイクアウトメニューや各種オリジナルスイーツを開発（お持ち帰り、通販商品を含む）
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・業務用スチームコンベクション・フードコンサルタント（栄養士）謝金・チラシ作成 など

通常枠 ④環境改善

業種	飲食業（居酒屋、レストラン等）
取組内容	感染症対策のため、客席レイアウトを改善（固定式から可動式のテーブル変更等）
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 客席用テーブル、椅子・ 飛沫感染防止アクリル板 など

業種	製造業（自動車部品製造等）
取組内容	感染症対策のため、換気システム工事や設備備品を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 換気システム工事・ 自動体温測定器、紫外線空気清浄機 など

業種	製造業（各種機械装置製造等）
取組内容	人材育成体系を構築（各部門での仕事合間によるOJTの現状分析から生産性及び従業員満足度向上を図る。）
対象経費	・ 人材育成コンサルタント謝金 など

業種	建設業（大工）、自動車整備業等
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 技術者のスキルアップのため、社員を技能講習会へ派遣 ・ 熱中症対策のための空調服の導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・ 講習会参加費（オンラインも可） ・ 空調服導入費 など

特別枠① 業態転換・事業承継

業種	サービス業（理容業 → エステサロン）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 事業承継を機にエステ業界へ参入・ HP改修（WEB予約システムの導入等）による発信強化・ 感染症対策の徹底
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 改装工事業務・ HP改修業務委託・ 体温測定器、大型アクリル仕切板 など

業種	小売業（和菓子店 → 和洋菓子店）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 洋菓子への参入・ 新商品の開発・ SNSによる発信強化（既存HP改修及びインスタグラム活用）
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 改装工事業務（店内・看板他）・ 商品企画コンサルタント謝金・ HP改修、SNS構築業務委託 など

特別枠② 企業間連携「ワンチームとやま」

業種	酒造業等
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 地域内酒蔵とのコラボによるブレンド酒の製造・販売・ 地域情報誌等への新商品の広告掲載によるPR・ 大規模見本市への出展
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 新商品のラベルデザイン・ 各種情報誌への新商品広告・ 飲料系展示会出展料、小間造作費 など

特別枠③ DX(デジタルトランスフォーメーション)

業種	サービス業（旅行業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 提案サービスの強化のため、顧客管理システムを導入・ 上記システムから得られた顧客の嗜好データに合わせた情報配信サービスの開始
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 顧客管理システム導入業務委託・ ソフトウェア導入費 など

業種	建設業（総合工事業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none">・ 業務効率化と作業員の安全確保のため、衛星測位システムを活用した測量機器を導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 測量機器・ ソフトウェア導入費 など

業種	製造業（食品製造業等）
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 適切な在庫・仕入と効果的な営業のため、顧客（取引先）・在庫管理システムを導入 ・ 不良品を判別し、仕分けるシステムの導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・ ソフトウェア導入費 ・ 高性能カメラ ・ 製造設備改修費 など

業種	製造業（各種機械装置製造等）
取組内容	IoT導入による生産管理システム導入
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・ IoTシステム導入業務委託 ・ ソフトウェア導入費 など