

自社商品の販路拡大を
お考えの方！
首都圏で実践的な販売が
できるチャンスです！

年間プログラム概要（令和3年6月～令和3年2月）



自社商品を幅広く県外に紹介し、販路拡大を希望する食品製造事業者向けに、首都圏での販売実績構築、また商品改善のためのテストマーケティングを実施します。首都圏の量販店店内にて、「南砺の逸品」の特設売場を設け、1ヵ月×3店舗にて食品の陳列販売を行います。

6	参加事業者募集
7	事業者個別支援 (販売商品の調整 販促物作成等)
8	
9	
10	首都圏小売店 での販売 (3ヶ月程度)
11	
12	事業実績取りまとめ
1	事業者個別支援 (事業の振り返りと 改善等について)
2	

事業での支援内容

販売前	個別相談支援	販売後
●卸売を見据え首都圏で販売するにあたっての資料準備 ●販売に際し使用する販促物等の作成	●お客様、バイヤーからの商品評価のフィードバック ●販売結果の報告及び今後の販路展開、商品改善のご提案	

テストマーケティング（実践販売）支援

- 「南砺の逸品」売場の構築及び約3か月のテスト販売の実施

事業実施サポート

株式会社サトー

2014年4月 サトーHD株式会社の子会社としてデザインプロモーション設立。
【良いものを世の中に広げよう】をテーマにマーケティング・デザイン・印刷までトータル提案を強みとし、多くのお客様をフォローしてきました。良い商品を作る皆さまと同じ真剣さをもって【売れる仕掛けづくり】のパートナーとして支援致します。

株式会社生産者直売のれん会

2007年5月設立。全国各地にある埋もれた特産品を発掘し、約100社の生産者連合により、駅ナカやデパ地下などで1坪売り場を展開。地方の「良いものを作りながら販路がない」「大手との価格競争に巻き込まれている」事業者の商品企画開発や出店交渉、店舗設営、プロモーションまでを総合的に支援している。

南 砺 の 逸 品

NANTO SELECTION

首都圏テスト マーケティング事業 参加事業者募集

参加
無料

申込
締切

6/25 金

本事業の内容に関する
お問い合わせ

事務担当 南砺市商工企業立地課 上坂・池田 南砺市商工会

TEL:0763-23-2018
E-mail shokoka@city.nanto.lg.jp

FAX:0763-52-6348

お申し込みの前にご確認ください！

応募条件

事業者

- ①FAX による受注に対応可能である。
- ②店舗への商品の直送が可能である。
- ③事務局が求める商品情報（規格書・見積もり書等）の提供が可能である。
- ④PL 保険に加入している。

商品

- ①賞味期限（消費期限）が概ね1ヶ月以上の商品。
 - ②常温もしくは冷蔵にて保管、販売ができる商品。
 - ③数量・品質面において販売期間内に安定的な供給が可能な商品。
 - ④JAN コードを取得している商品。
- *酒類につきましては、事務局で酒類販売（卸売）の免許がないためお取り扱いができません。
*申込み多数の場合、1事業者あたりの取り扱い商品数を制限する場合がございます。
*商品の販売は「消化仕入」となります。事業者様には、商品が売り切れない場合のロス、返品リスクがございます。

エントリーの流れ

事業参加申込書の送付

申し込み内容審査

参加決定通知の送付

参加

*申し込み内容を踏まえ、事業参加には販売店バイヤー等による事前審査がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

以下に必要事項ご記入のうえ、
FAX 又は E-mail にてお申込みください。

申込
締切 6月25日(金)

事業参加申込用紙

事業者名			
事業担当者氏名			
会社所在地	〒		
TEL		FAX	
E-mail			
販売希望商品名	商品 1 ----- 商品 2		

お申込先 **FAX** 0763-52-6348 **E-mail** shokoka@city.nanto.lg.jp

事務担当 南砺市商工企業立地課 上坂・池田 南砺市商工会