**南砺市コロナ危機打開・未来希望プロジェクト支援事業**

**ビジネスプラン　応募用紙**

■応募者の情報

|  |  |
| --- | --- |
| （フリガナ）事業所名 | （ ） |
| 住所 | 〒 |
| 電話番号FAX番号 | TEL　　　　　　　　　　　　　　　FAX |
| （フリガナ）担当者名 | （ ） |
| E-mail |  |
| 主な業種 |  |

■ビジネスプランの名称

|  |
| --- |
|  |

■現状認識

|  |
| --- |
| ①自社の事業概要②自社の経営状況③課題や問題点（新型コロナウイルスの影響をどう受けているか） |

■ビジネスプランの内容

|  |
| --- |
| ①ビジネスプランの概要②具体的な実施内容（誰に、何を、どのように）③本事業を考案した動機（事業の考案に至ったきっかけや経緯）④発展性・優位性（発展性、優位性のポイントなど）⑤市場性（市場動向、主なターゲットなど）⑥地域性・社会性（南砺市への経済効果や地域への影響など）⑦実現可能性（これまでの実績、取得済みの計画との関係、事業展開上の課題と解決策など） |

■当該事業に取組んだ場合の収支計画（単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 事業実施前 | 事業実施１年後 | 事業実施２年後 | 事業実施５年後 |
| 売上高(1) |  |  |  |  |
| 売上原価(2) |  |  |  |  |
| 経費 | 人件費 |  |  |  |  |
| 家賃 |  |  |  |  |
| その他経費 |  |  |  |  |
| 合計(3) |  |  |  |  |
| 利益(1)－(2)－(3) |  |  |  |  |

■従来の収支計画（単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 事業実施前 | 事業実施１年後 | 事業実施２年後 | 事業実施５年後 |
| 売上高(1) |  |  |  |  |
| 売上原価(2) |  |  |  |  |
| 経費 | 人件費 |  |  |  |  |
| 家賃 |  |  |  |  |
| その他経費 |  |  |  |  |
| 合計(3) |  |  |  |  |
| 利益(1)－(2)－(3) |  |  |  |  |

■従業員数の推移・人員計画（単位：人）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 事業実施前 | 事業実施１年後 | 事業実施２年後 |
| 事業主役員 |  |  |  |
| 正社員 |  |  |  |
| パート等 |  |  |  |

■資金計画

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用途 | 金額（単位：千円） | 調達方法 | 金額（単位：千円） |
|  |  |  |  |
| 合計 |  | 合計 |  |

■過去２年間の決算状況と今期の見込み（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 今期見込み | 前期 | 前々期 |
| 売上高 |  |  |  |
| 売上総利益 |  |  |  |
| 販売費・一般管理費（うち原価償却費） | （　　　　　　　　） | （　　　　　　　　） | （　　　　　　　　） |
| 営業利益 |  |  |  |
| 経常利益 |  |  |  |
| 当期利益 |  |  |  |

■自由記載（〇年後のイメージ、南砺市への思い、熱意など）

|  |
| --- |
|  |

提出先：南砺市ブランド戦略部　商工企業立地課

　　　　〒939-1692　南砺市荒木1550

　　　　TEL：0763-23-2018　E-MAIL：shokoka@city.nanto.lg.jp

※文字数やフォントに制限はありませんが、簡潔に表現してください。

※特許実用新案等の知的財産権及び営業秘密やいかなるノウハウなどの情報の法的保護についても、応募者の責任において対策を講じた上で、一般に公表しても差し支えない内容でご提案ください。

※提出書類は返却しません。また当ビジネスプランコンテストやビジネスプランブラッシュアッププログラム以外に使用しません。