

# 「なんと幸せのおすそわけ」事業 募集要項

## 審査基準・審査方法



### 1次審査(セレクトチームによる書類審査)

【審査基準】次の事項を参考にしながら、総合的な評価を行います。

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ストーリーを感じる           | <input type="checkbox"/> 客観的に高い評価を受けている          |
| <input type="checkbox"/> 南砺市産の素材を50%以上使用している | <input type="checkbox"/> 購買層のターゲットが明確である         |
| <input type="checkbox"/> 南砺の特産としての特徴がある      | <input type="checkbox"/> 通信販売に取り組んでいる            |
| <input type="checkbox"/> 他の類似品と比べ独自性がある      | <input type="checkbox"/> 南砺のイメージアップにつながる         |
| <input type="checkbox"/> 高い品質を保つための厳選を行っている  | <input type="checkbox"/> ニーズにマッチした商品改良に取り組む姿勢がある |

#### 【審査方法】

販売・デザイン・食品の成分分析などの専門家による書類審査で選定します。

選定された商品は最終審査(品評会)に進み、カタログや専用ホームページに掲載されます。

#### セレクトチーム

三越伊勢丹  
日本橋とやま館  
富山県総合デザインセンター  
富山県食品研究所 ほか



### 商品の磨き上げ(ブラッシュアップ)

選定からもれた事業者や希望の事業者にはパッケージ・ネーミングなどの

修正・リニューアルをブラッシュアップチームが支援します。

クリエイターを活用した既存商品の磨き上げや新商品開発などの

支援制度を活用できます。

#### ブラッシュアップチーム

伊藤和毅 [(株) SUNDAY WORKS]  
吉本千穂 [dots (ドット)]  
高 才弘 [(有) コーズ] ほか



### 最終審査(品評会)

#### 【審査方法】

1次審査選定商品(ブラッシュアップされた商品含む)の中から、

書類・目視・試食等により選定します。

最終審査で選定された商品は、カタログ等の特集ページに掲載します。

#### 実施スケジュール

5月31日(木) ..... 応募締切  
6月 ..... 1次審査(書類審査)  
11月 ..... 最終審査(品評会)  
平成31年春 ..... カタログ販売開始



### カタログ配布・販売(平成31年春ごろ予定)

#### 応募対象

市内で生産または製造された農林水産物、加工食品、工芸品または工業製品で、南砺の自然・歴史・文化などを結びつけたストーリー性があること

#### 応募メリット

専門家の講評やアドバイスが受けられます。

クリエイターを活用して行う商品開発支援の対象になります。

(補助率1/2、限度額50万円)

#### 選定メリット

商品カタログや専用ホームページに掲載します。

消費者の声を取りまとめ、分析した結果をフィードバックします。

商談会等への参加経費などの販路開拓支援の対象になります。

(補助率2/3、限度額50万円)

#### 応募締切

平成30年5月31日(木)(郵送の場合は当日必着)

#### 応募方法

申請書を提出していただきます。

(1事業者2品まで申請できます。)

商品が選定された場合は、カタログ及びホームページに掲載しますので、掲載料(1品につき5,000円)をご負担いただきます。

申請書の様式は南砺市及び南砺市商工会のホームページでダウンロードできるほか、これらの窓口にてご用意しております。

詳細につきましては、下記までご連絡ください。

なお、商工会会員の方は商工会の担当窓口にお問合せください。

#### 申請・問い合わせ先

南砺市ブランド戦略部 商工課

〒939-1892 南砺市城端1046 南砺市役所城端庁舎

TEL: 0763-23-2018 E-mail: shokoka@city.nanto.lg.jp