

ネットでモノ **Let's EC!** 売りませんか？

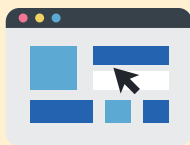
売れるネットショップには自社サイトでのブランディングが必須です。
昨今増え続けているネットショップ。
モール型で継続的に黒字を出しているネットショップはごく僅かです。
全体戦略を構築し、規模に合わせた現実的なプランを徹底的に考え、
分かりやすく使いやすいデザインで、買いやすい全体設計で、
成果に繋がるデザインでネットショップを作りませんか。



📁 はじめての方

Request 01

ネットで
周知したい



インターネット広告

インターネット広告を出すことによって多くの人に見てもらえることができ、商品に興味を持った方の集客が見込めるので、売上アップに貢献できます。

Request 02

まず予算内で
はじめたい



スモールスタート

まずはサイト規模を絞ったスモールスタートとする場合、オープンソースを用いることで必要最低限の機能を、短期間かつ安価に導入することが可能となります。

Request 03

ネットショップを
開設したい



販売エリアは全国

販売エリアが地場から一気に全国に拡大します。実店舗よりも多くのお客様に商品を知ってもらうことができ、購入いただく機会が増えます。

👛 すでにサイトをお持ちの方

Request 01

コストを抑えて
運営したい



モールより安い

モール内では、ルールやシステムの縛りが多く、価格競争におちいってしまう場合があります。自社ECサイトにすることで、ランニングコストを抑え、好きな施策を主体的に行なう事が可能です。

Request 02

リニューアル
したい



独自にカスタマイズ

現状サイトの分析、デザインリニューアル、システム改修、基幹システム連動などECサイトリニューアルにおける様々なご要望にお応えします。既存のECサイトのスマートフォン対応も可能です。

Request 03

顧客情報を
把握したい



顧客情報の活用

メールアドレス、購買データやアクセスデータも自社で把握することができます。それによって購入状況に合わせたお客様とのコミュニケーションや施策の効果を把握することができます。

個人事業主から中小企業までITとネットショップに関するあらゆる知識に基づいた戦略をご提案します。

【お問い合わせ】 日本ソフテック株式会社 ネットショップ担当まで

MAIL: ec-hp@nsft.co.jp

URL: <https://www.nsft.co.jp/solution/echp/>

TEL: 0763-34-1881

