

第12回「得する街のゼミナール」結果報告

南砺市商工会

1. 目的 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知つていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。

2. 開催期間 令和7年7月20日（日）～9月30日（火）

3. 開催会場 講師のお店 その他

4. 参加店舗 61店舗 ※内：初参加店10店舗10講座
全65講座

5. 受講者数 399人（まちゼミ保険への報告人数より）

6. 開催推移

年度	開催期	参加店数	うち初参加	講座数（枠）	受講者数
2016	第1回（H28.8～9）	59	59	63	約400
2016	第2回（H29.1～2）	47	7	48	245
2017	第3回（H29.7～9）	56	12	59	約400
2017	第4回（H30.1～2）	48	8	49	250
2018	第5回（H30.7～9）	47	2	56	約300
2018	第6回（H31.1～2）	44	9	50	287
2019	第7回（R1.7～10）	48	6	53	323
2021	第8回（R3.9～10）	46	12	50	316
2022	第9回（R4.7～9）	48	6	51	350
2023	第10回（R5.7～9）	55	10	59	332
2024	第11回（R6.7～9）	56	14	61	339
2025	第12回（R6.7～9）	61	10	65	399

結果報告会＆全体会議 次第

開会

1. 第12回結果報告について（各地区にて反省会のあとなんとまちゼミの会にて実施）

- (1) 第12回全体アンケート集計の発表
地域の特徴を探り、次回につなげる分析とアドバイス
- (2) 参加店の事例発表
- (3) 今回のまちゼミ検証と次回へ向けての意見交換

2. 第13回まちゼミスケジュール（案）

参加説明会 以下のいずれかに必ず参加いただく
報告会、直前セミナーのほか地区別に開催する説明会等

原稿提出締切 / () 15時 *厳守

チラシ投入 / () 以降 市報と一緒に全戸配布

受付開始日 / ()

まちゼミ実施日 R8. / ()～ / ()

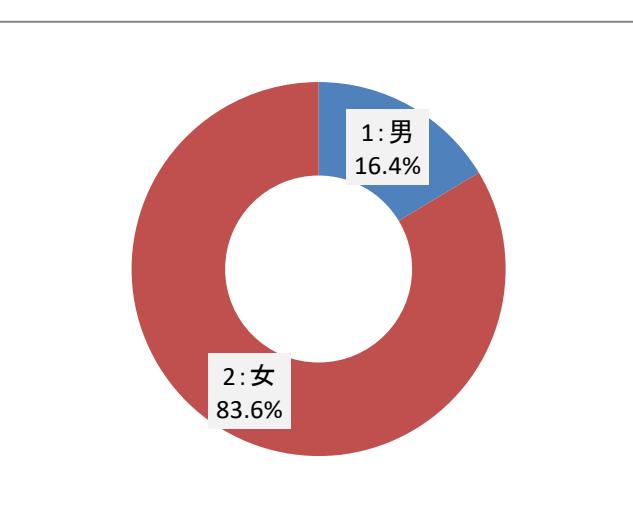
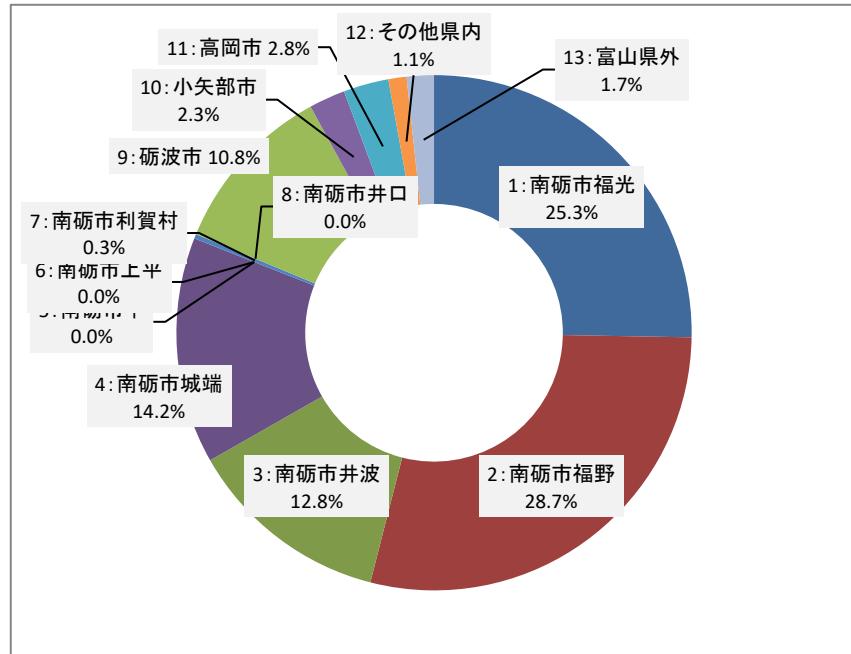
結果報告会 各地区にてまちゼミ終了後1ヶ月以内に開催予定

閉会

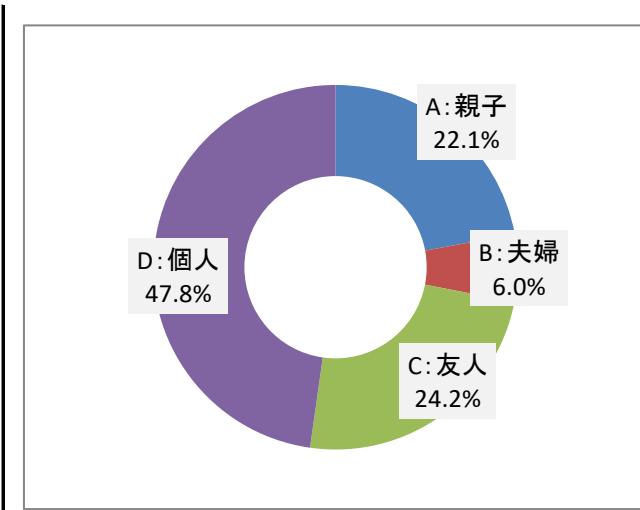
第12回得する街のゼミナール 受講者アンケート結果

◆アンケート・保険報告より：399人
(子供さんなどを除く回答者352人)
◆アンケート方法：講座終了時、アンケートの記入
を依頼し、その場で回収

参加者は、南砺市内が81.3%、砺波市が10.8%、その他が7.9%（参加地区割合はほぼ横ばい）
本年はTST折込による砺波市からの参加者増を狙ったが、参加者数は昨年24名→38名と14名増。
参加割合は昨年8.2%→10.8%の変化であった。

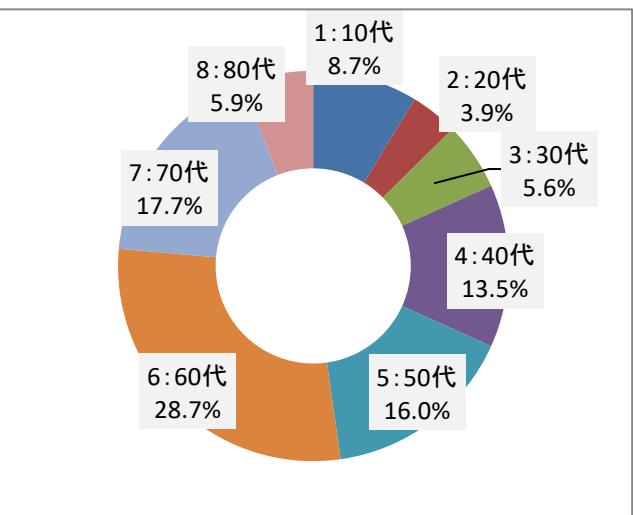


前回と比較し、男性の参加者が微減



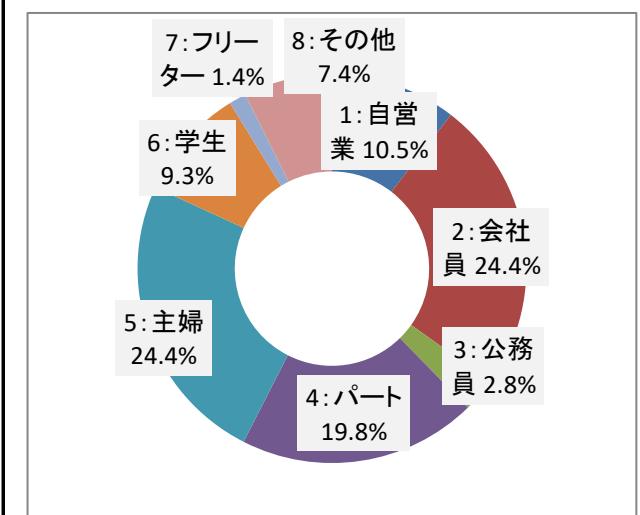
「親子」での参加が前回より、約1%増
「夫婦」での参加は横ばい、「友人」との参加が2.5%減

年代

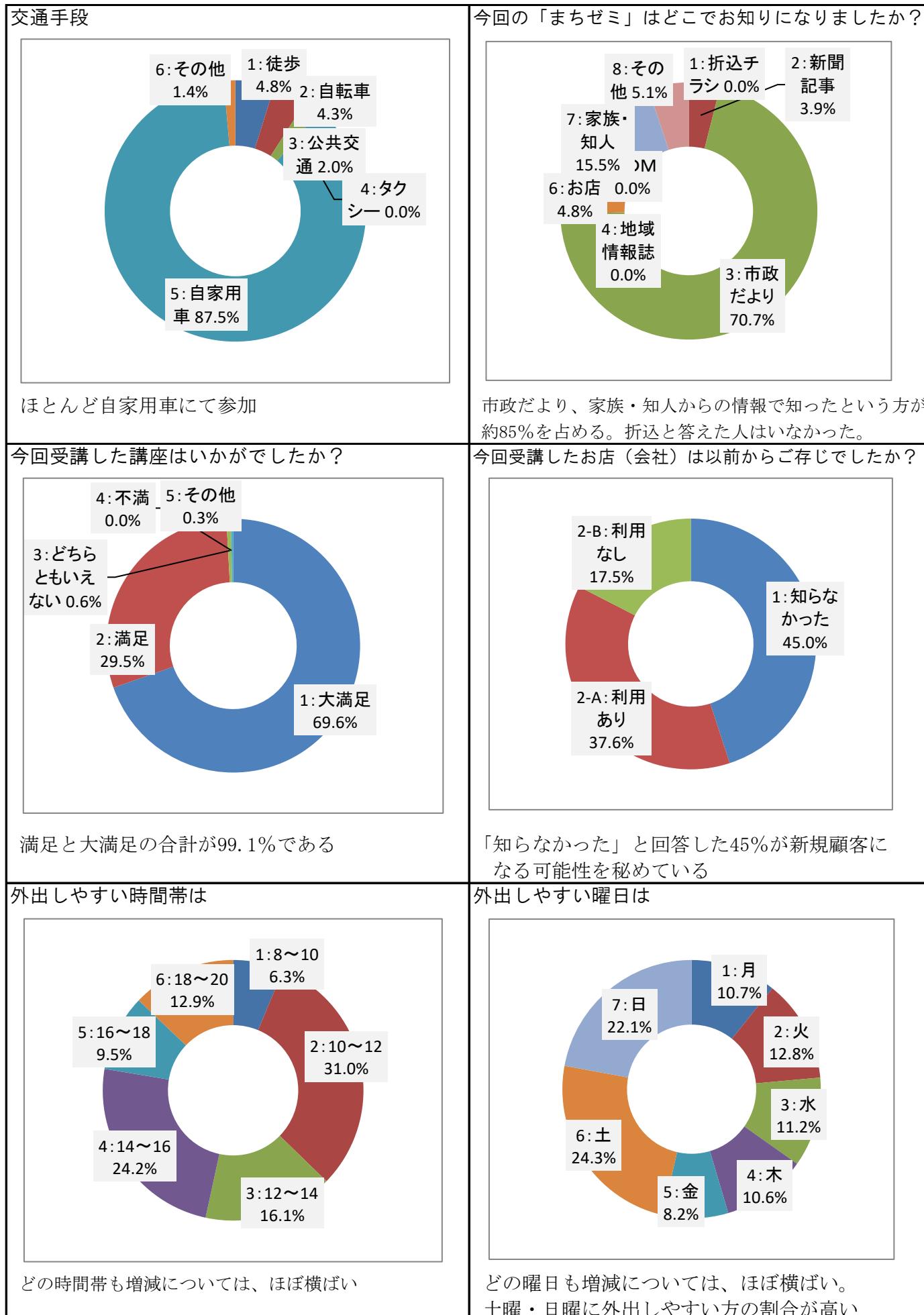


60代の参加が6.6%減、40代の参加が約6.1%減増

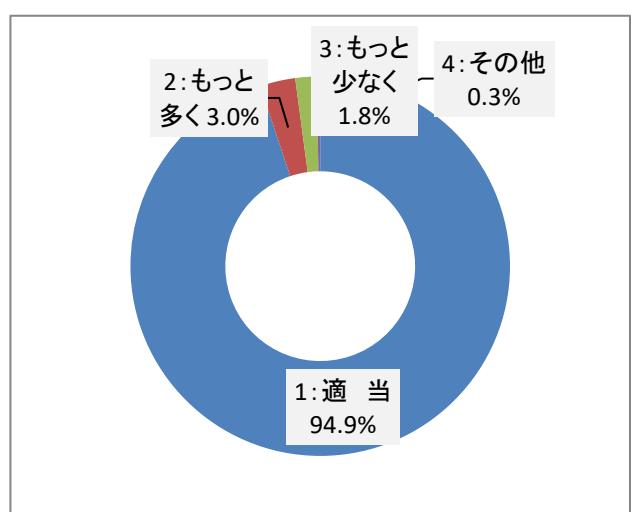
職業



職業別の参加割合は、ほぼ横ばい

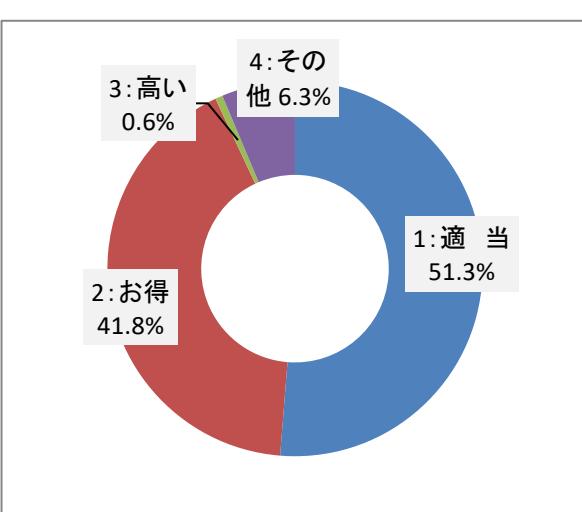


人数設定はいかがでしたか？



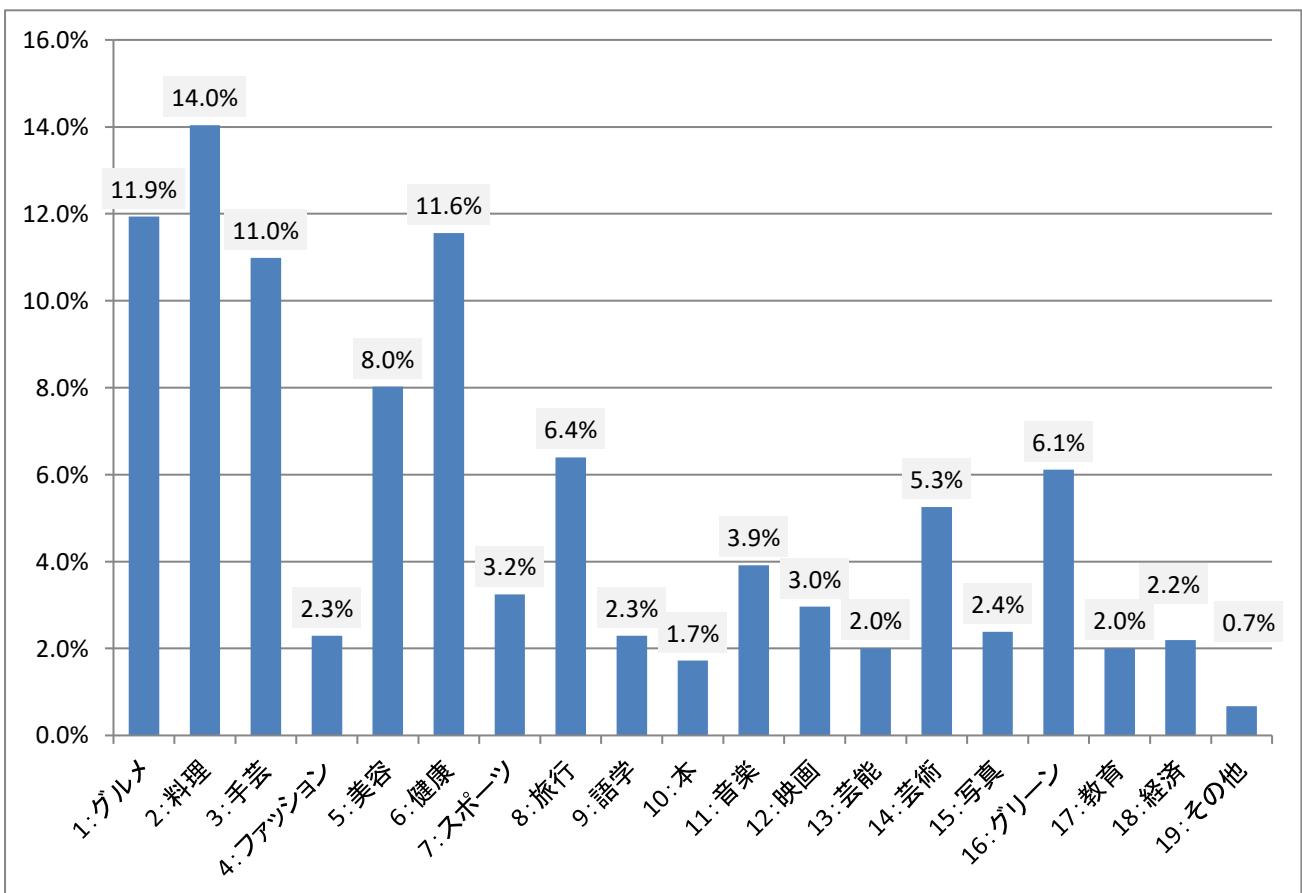
95%が適当であると回答

材料費はいかがでしたか？



「適当」と「お得」で約93%を占める
「高い」の割合は前回より3.4%減少した。

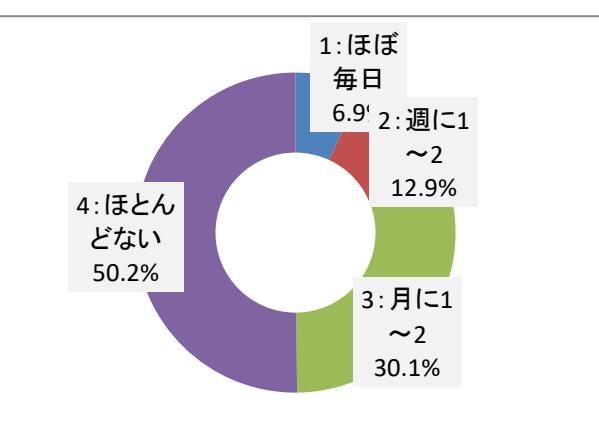
今後行って欲しいまちゼミの分野は？



「料理」「手芸」「グルメ」「健康」は相変わらず人気が高い。

「美容」も8%と、人気が高まってきている。

商店街のご利用はありますか？



*アンケートの詳細は事務局に保存しております。