

第3回「得する街のゼミナール」結果報告

南砺市商工会

1. 目的 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
2. 開催期間 平成29年7月20日(木)～9月10日(日)
3. 開催会場 講師のお店 その他
4. 参加店舗 56店舗 ※初参加店12店舗 59講座
5. 受講者数 347人（アンケートを回収した人数）
6. 開催推移

年度	開催期	参加店数	うち初参加	講座数(枠)	受講者数
2016	第1回 (H28. 8～9)	59	59	63	約400
2016	第2回 (H29. 1～2)	47	7	48	245
2017	第3回 (H29. 7～9)	56	12	59	約400

結果報告会&全体会議 次第

開会

1. 第4回結果報告について

- (1) 第3回全体アンケート集計の発表
地域の特徴を探り、次回につなげる分析とアドバイス
- (2) 参加店の事例発表(寸劇)
- (3) 全国のまちゼミ事例紹介
- (4) 今回のまちゼミ検証と次回に向けての意見交換

2. 第5回まちゼミスケジュール

- 参加説明会 以下のいずれかに必ず参加いただく
10/13(金)報告会、11/16(木)直前セミナー、ほか地区別に開催するもの
- 原稿提出締切 11/17(金) ***厳守**
- チラシ投入 12/25(月) 市報と一緒に全戸配布
- 受付開始日 1/10(水)
- まちゼミ実施日 1/20(土)～2/20(火)
- 結果報告会 3/*() 予定

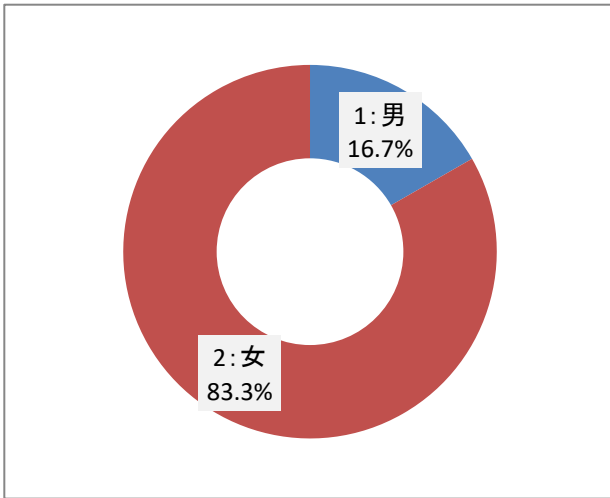
閉会

第4回得する街のゼミナール 受講者アンケート結果

◆アンケート対象者：***人
◆アンケート方法：講座終了時、アンケートの記入を依頼し、その場で回収

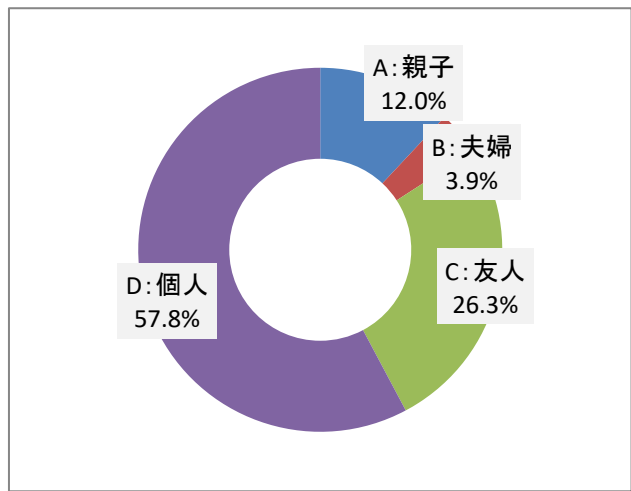
参加者は、南砺市内が87%、砺波市が7%、その他が6%でした

男女比



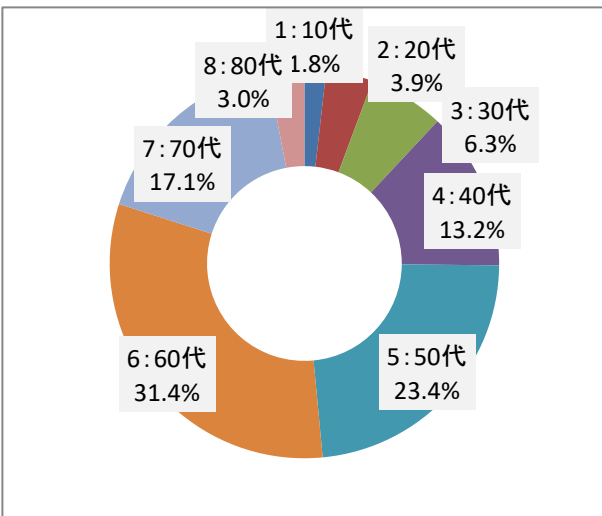
全国の他地区より男性の割合が少し高い

参加形態



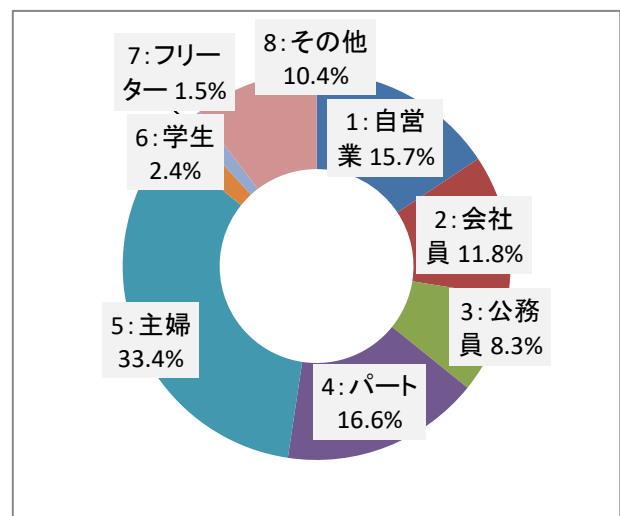
複数で参加される方が少し増えました

年代



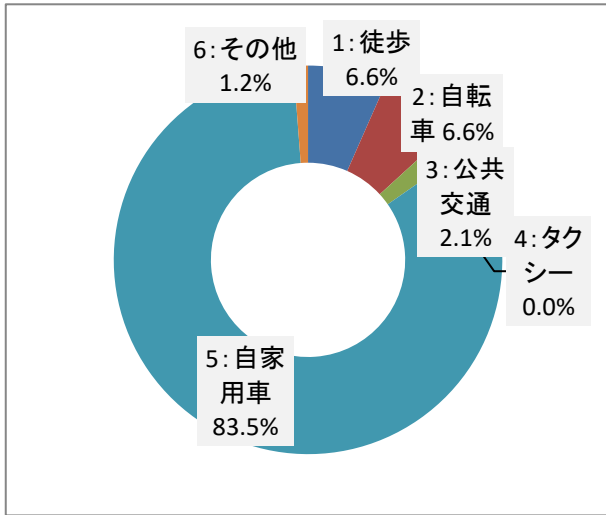
40代が減り、50～70代の方が中心

職業



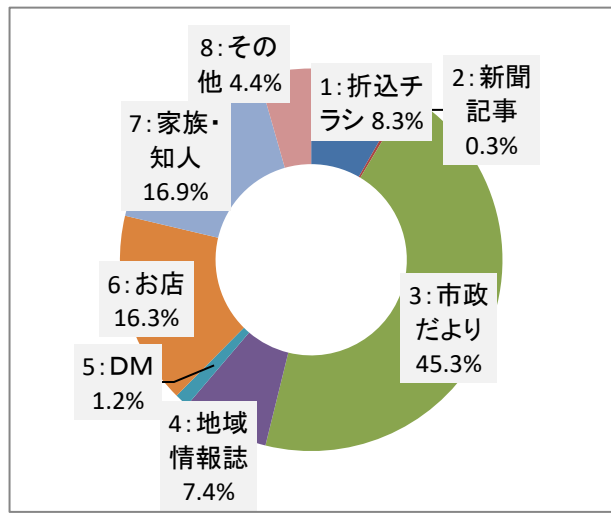
今回は会社員の方が少なかった

交通手段



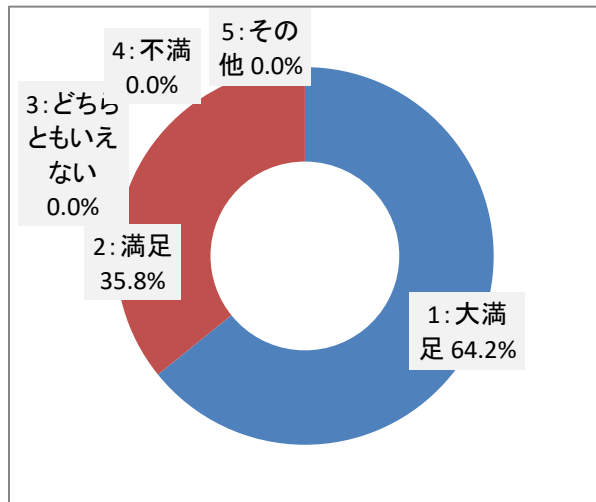
ほとんど自動車に参加している

今回の「まちゼミ」はどこでお知りになりましたか？



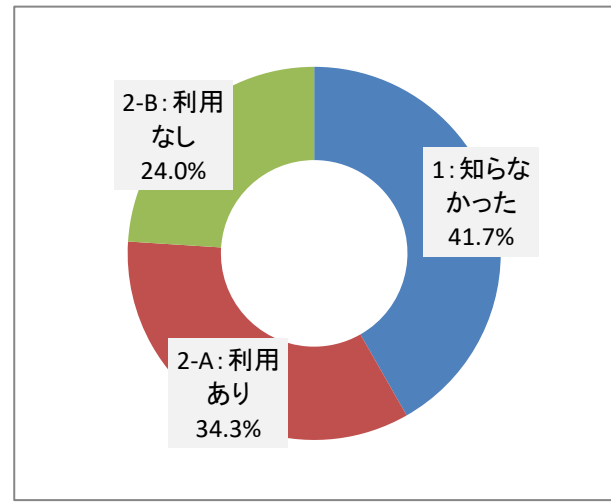
今回も市報に折り込みした

今回受講した講座はいかがでしたか？

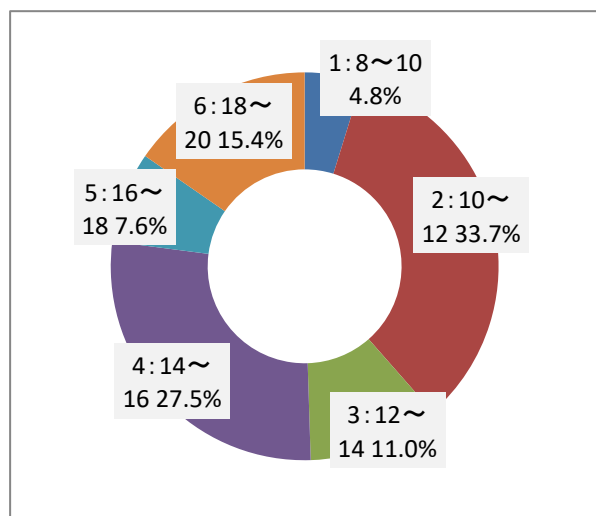


不満を述べる方はいなかった

商店街のご利用はありますか？

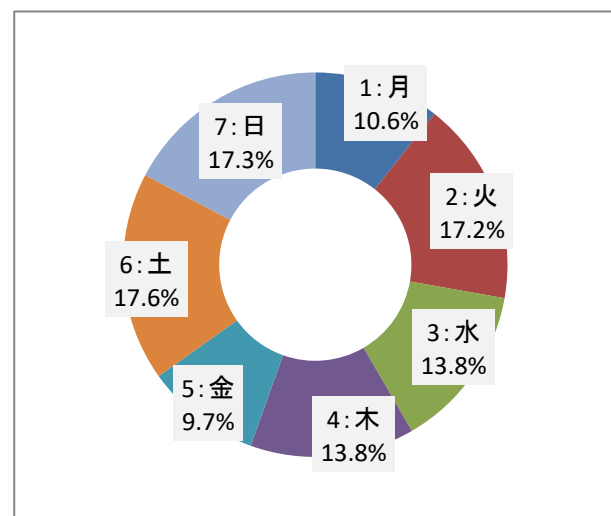


外出しやすい時間帯は



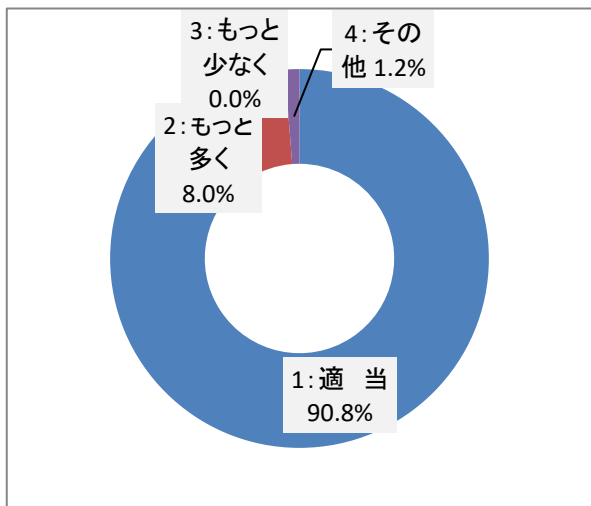
10~12時が一番多かった

外出しやすい曜日は

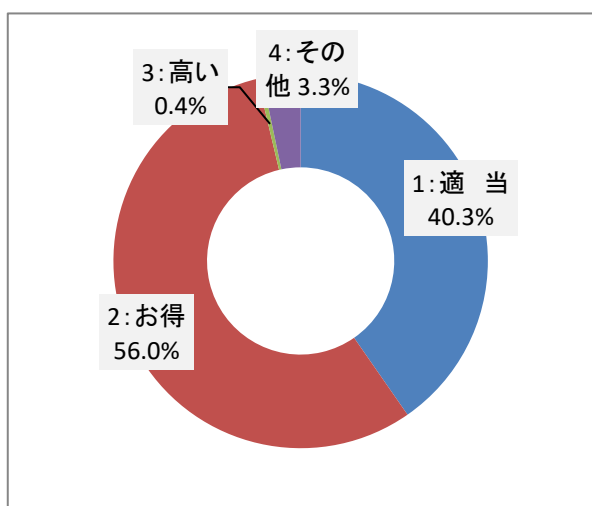


土・日に加えて火曜日も多かった

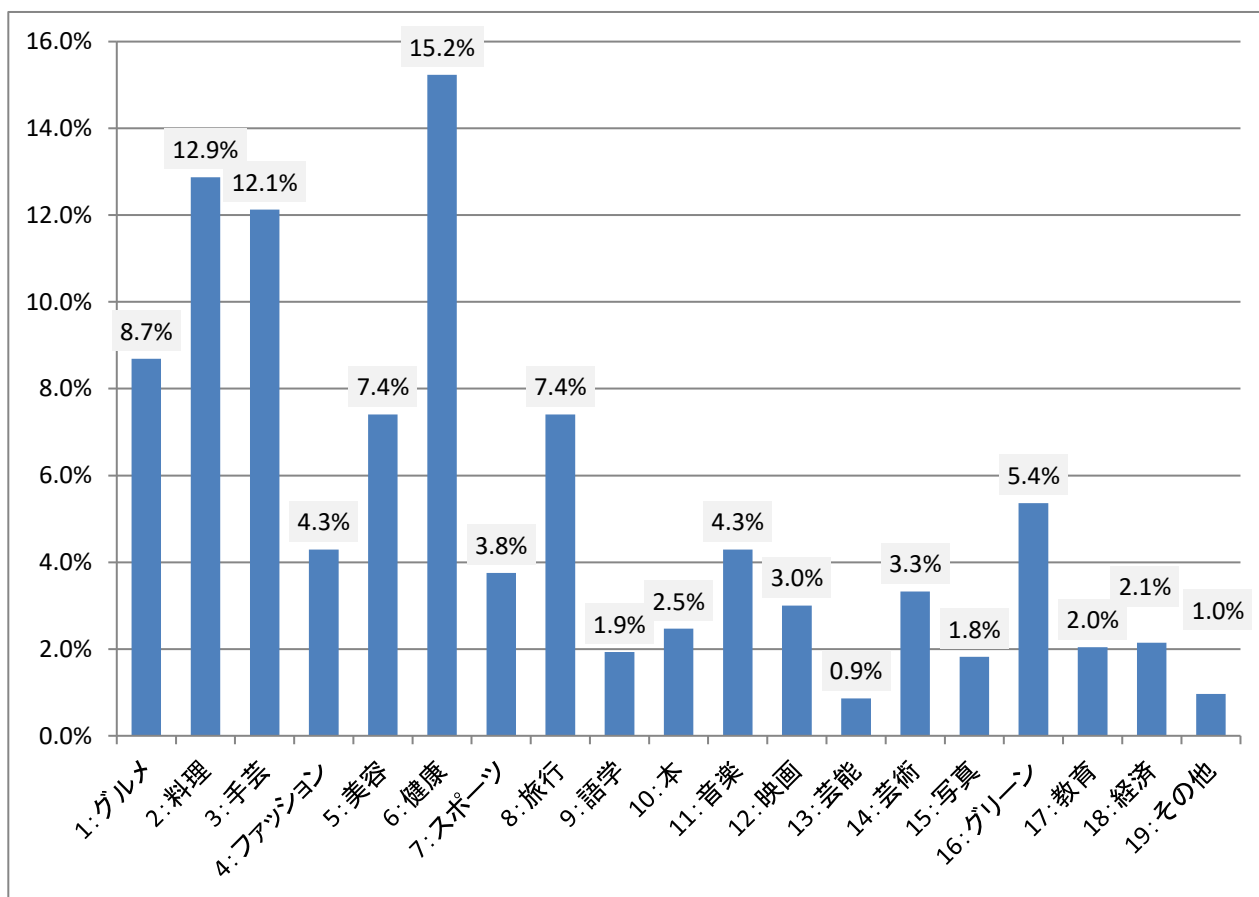
人数設定はいかがでしたか？



材料費はいかがでしたか？



今後行って欲しいまちゼミの分野は？



健康、料理、手芸が多かった

*アンケートの詳細は事務局に保存してあります。

講師店アンケート結果

- ・次回も参加する 81.3%
- ・参加しない 8.3%
- ・検討中、希望者がいれば、未記入 10.4%