

## 第2回「得する街のゼミナール」結果報告

南砺市商工会

- 目的** 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
- 開催期間** 平成 29 年 1 月 20 日(金)～2 月 19 日(日)
- 開催会場** 講師のお店 その他
- 参加店舗** 47 店舗 ※初参加店 7 店舗
- 受講者数** 約 250 人
- 開催推移**

年	開催期	参加店数	うち初参加	講座数(枠)	受講者数
2016	第 1 回 (H28. 8～9)	59	59	63	約 400
2016	第 2 回 (H29. 1～2)	47	7	48	245

### 結果報告会&全体会議 次第

#### 開会

##### 1. 第 2 回結果報告について

- (1) 第 2 回全体アンケート集計の発表  
地域の特徴を探り、次回につなげる分析とアドバイス
- (2) 参加店の事例発表(寸劇)
- (3) 全国のまちゼミ事例紹介
- (4) 今回のまちゼミ検証と次回に向けての意見交換

##### 2. 第 3 回 まちゼミスケジュール

- 参加説明会 以下のいずれかに必ず参加いただく  
3/29(水) 報告会、又は 6/2 (金) 直前セミナー、他地区別に開催するもの。
- 原稿提出締切 5/10(水) **\*厳守**
- チラシ投入 6/23(金) 市報と一緒に全戸配布
- 受付開始日 7/10(月) なんとの日
- まちゼミ実施日 7/20(木)～9/10(日)
- 結果報告会 未定

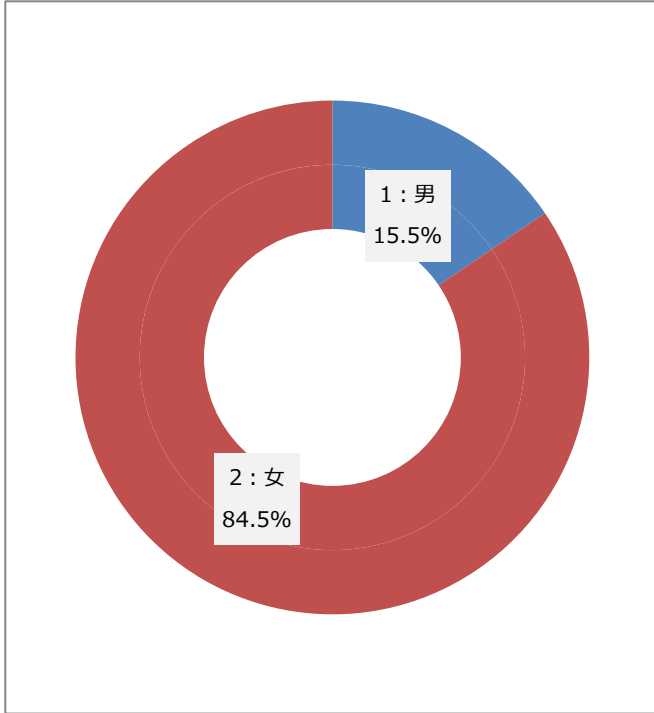
#### 閉会

## 第2回得する街のゼミナール 受講者アンケート結果

- ◆アンケート対象者： 245人
- ◆アンケート方法： 講座終了時、アンケートの記入を依頼し、その場で回収

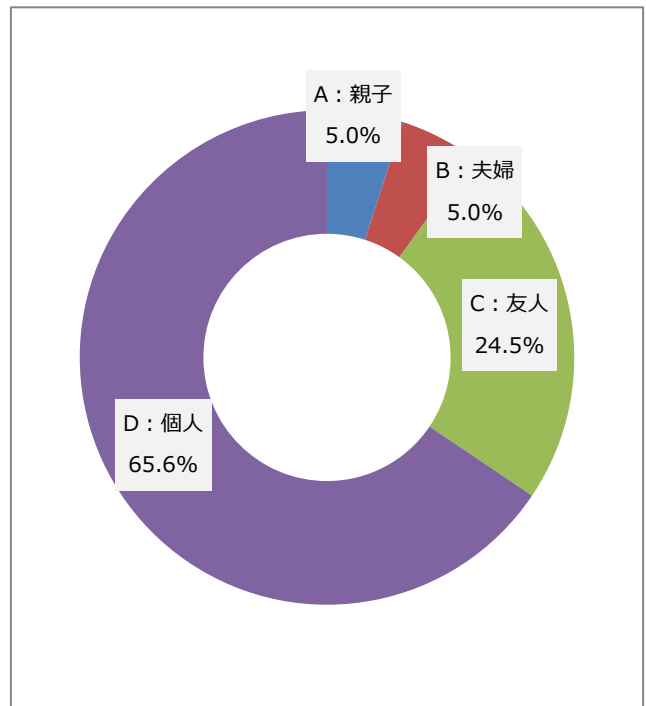
参加者は、南砺市内が84%、砺波市が7%、その他県内が7%でした。

### 男女比



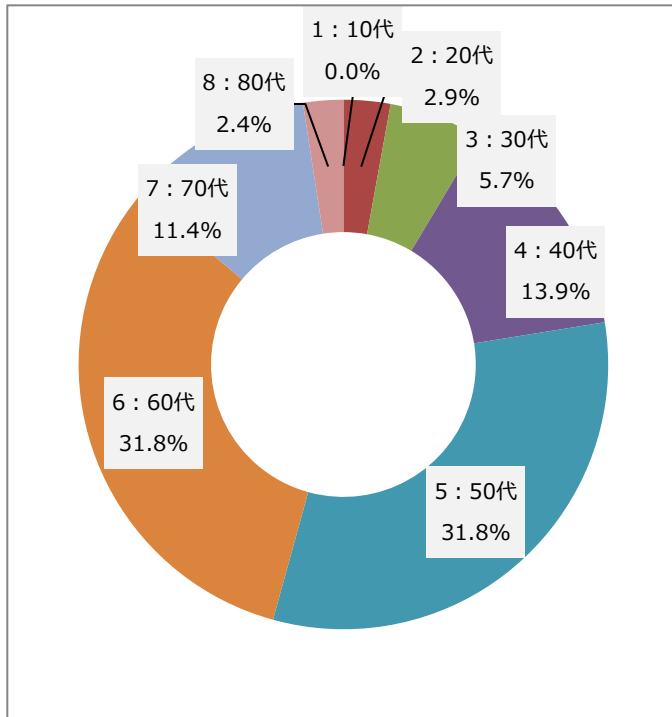
他地区より男性の割合が少し高い

### 参加形態



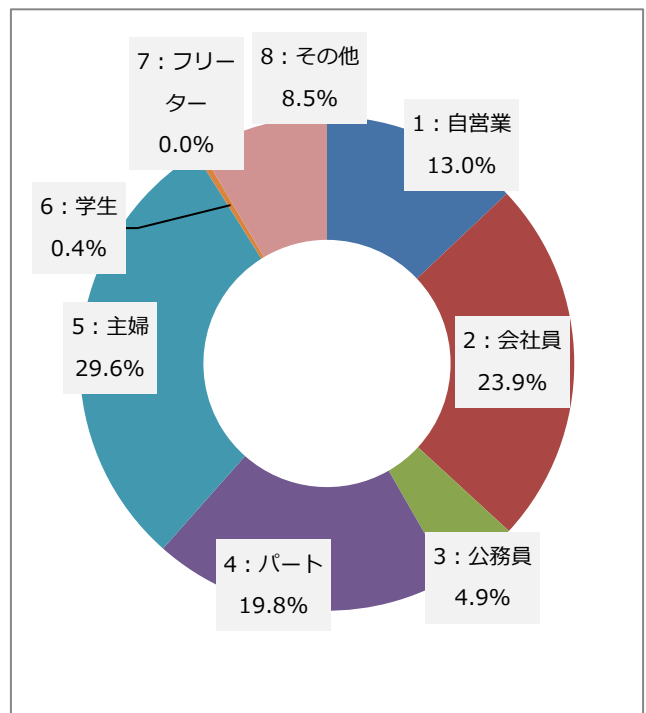
今後は複数で参加される方を増やしましょう

### 年 代

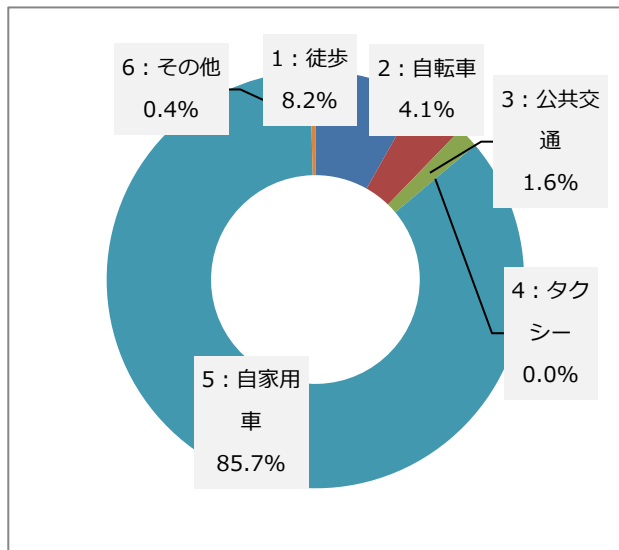


50~60代の方が中心

### 職 業

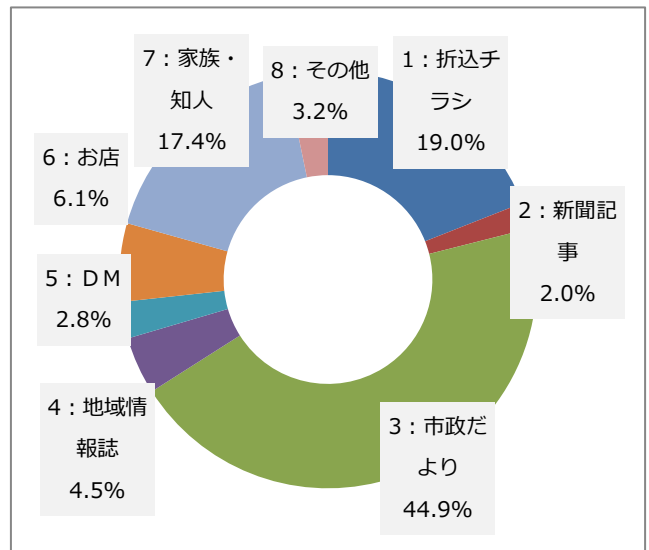


### 交通手段



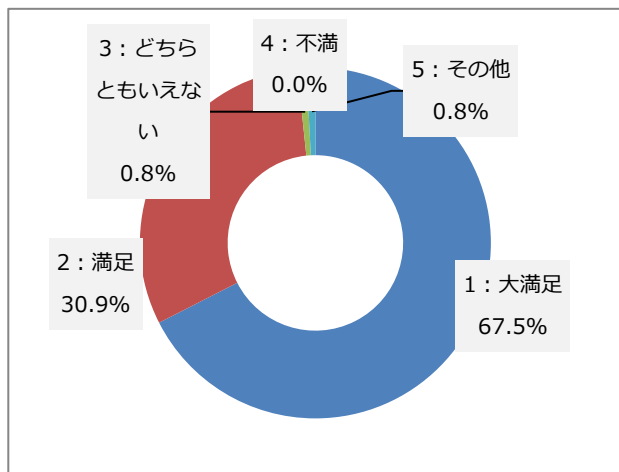
ほとんどが自動車だった

### 今回の「まちゼミ」はどこでお知りになりましたか？



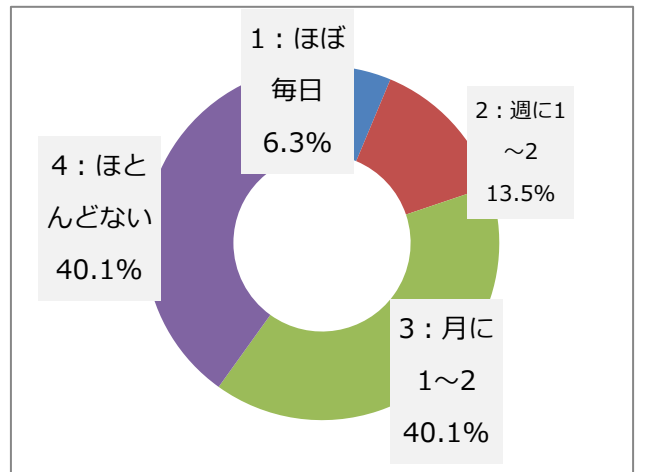
今回は市報に折り込みした

### 今回受講した講座はいかがでしたか？



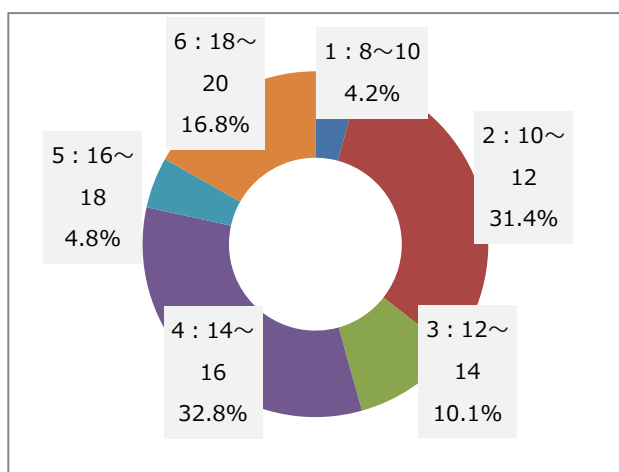
不満を述べる人はいなかった

### 商店街のご利用はありますか？



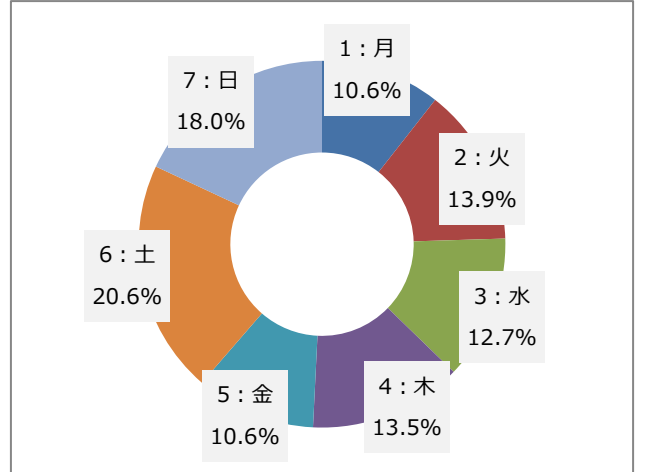
余り来ない店の講座に参加している？

### 外出しやすい時間帯は



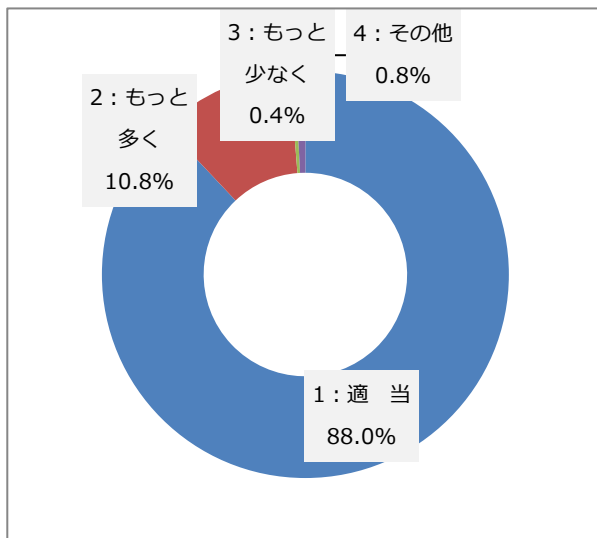
食事時間にかからない時間帯が多い

### 外出しやすい曜日は

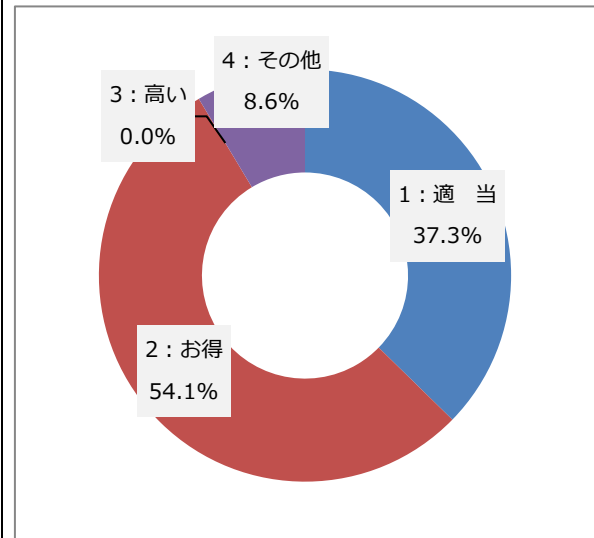


週末が多いが、平日もそれほど差は無い

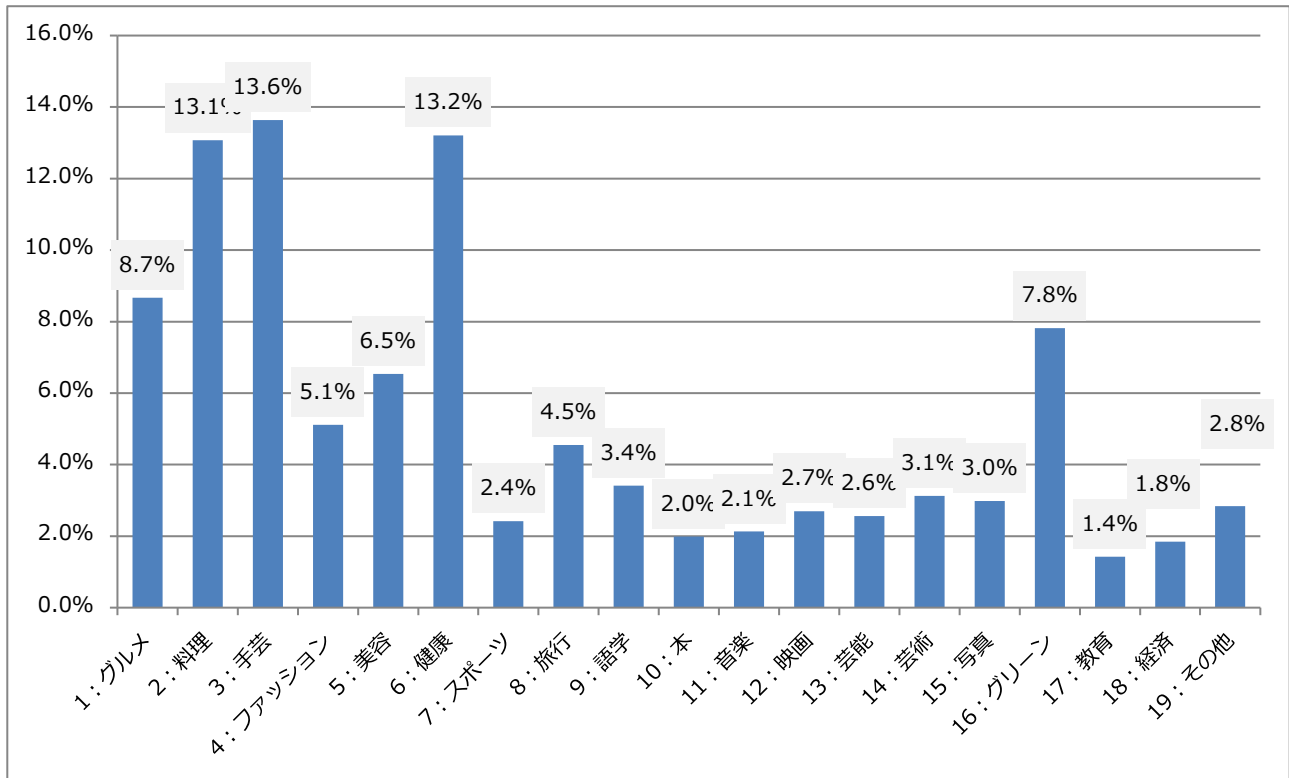
### 人数設定はいかがでしたか？



### 材料費はいかがでしたか？



### 今後行って欲しいまちゼミの分野は？



健康、料理、手芸が多かった

\*アンケートの詳細は事務局に保存してあります。

### 講師店 アンケート結果

・ 次回も参加する	76%	35/46
・ 参加しない	9%	4/46
・ 検討中、希望者がいれば、未記入	15%	7/46