

第10回「得する街のゼミナール」結果報告

南砺市商工会

1. 目的 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
2. 開催期間 令和5年7月20日(木)～9月10日(日)
3. 開催会場 講師のお店 その他
4. 参加店舗 55店舗 ※内：初参加店10店舗10講座
全59講座
5. 受講者数 332人（まちゼミ保険への報告人数より）
6. 開催推移

年度	開催期	参加店数	うち初参加	講座数(枠)	受講者数
2016	第1回 (H28. 8～9)	59	59	63	約400
2016	第2回 (H29. 1～2)	47	7	48	245
2017	第3回 (H29. 7～9)	56	12	59	約400
2017	第4回 (H30. 1～2)	48	8	49	250
2018	第5回 (H30. 7～9)	47	2	56	約300
2018	第6回 (H31. 1～2)	44	9	50	287
2019	第7回 (R1. 7～10)	48	6	53	323
2021	第8回 (R3. 9～10)	46	12	50	316
2022	第9回 (R4. 7～9)	48	6	51	350
2023	第10回 (R5. 7～9)	55	10	59	332

結果報告会&全体会議 次第

開会

1. 第10回結果報告について（各地区にて反省会のあとなんとまちゼミの会にて実施）

- (1) 第10回全体アンケート集計の発表
地域の特徴を探り、次回につなげる分析とアドバイス
- (2) 参加店の事例発表
- (3) 今回のまちゼミ検証と次回へ向けての意見交換

2. 第11回まちゼミスケジュール（案）

- 参加説明会 以下のいずれかに必ず参加いただく
報告会、直前セミナーのほか地区別に開催する説明会等
- 原稿提出締切 / ()15時 ***厳守**
- チラシ投入 / ()以降 市報と一緒に全戸配布
- 受付開始日 / ()
- まちゼミ実施日 R6. / ()～ / ()
- 結果報告会 各地区にてまちゼミ終了後1ヶ月以内に開催予定

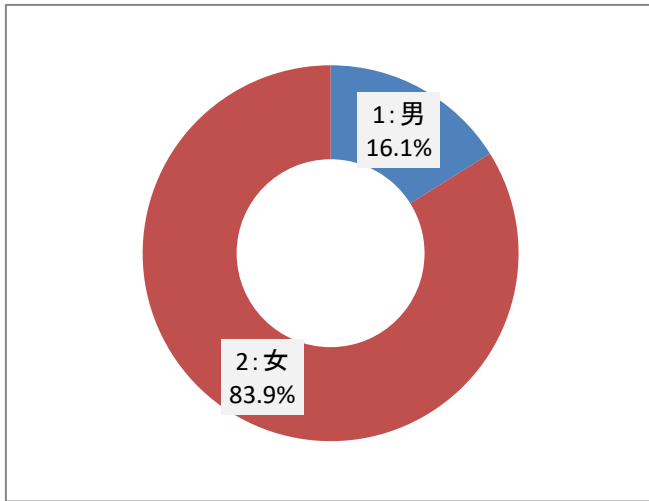
閉会

第10回得する街のゼミナール 受講者アンケート結果

◆アンケート・保険報告より：332人
(子供さんなどを除く回答者267人)
◆アンケート方法：講座終了時、アンケートの記入を依頼し、その場で回収

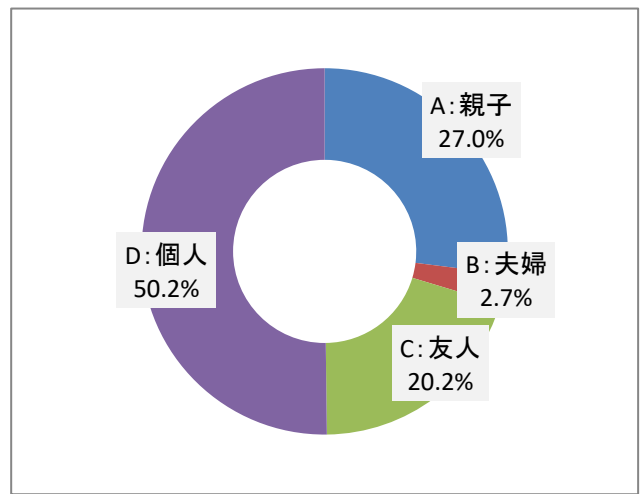
参加者は、南砺市内が82.8%、砺波市が4.9%、その他が12.4%（参加地区割合はほぼ横ばい）

男女比



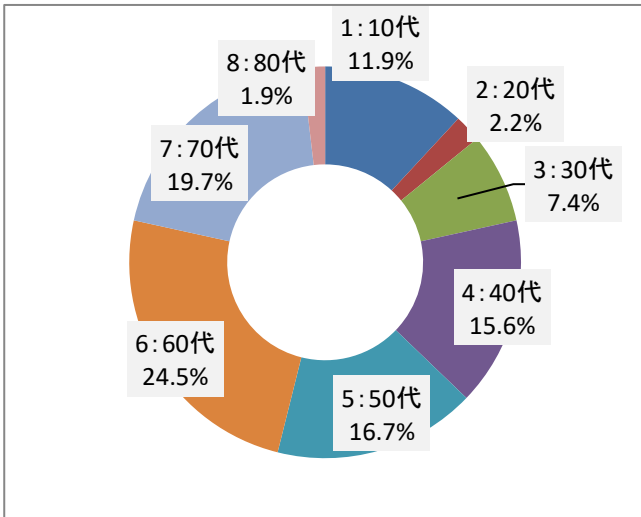
前回と比較し、男性の参加者が約6%増加
女性の参加が圧倒的に多い。全国比では男性は多い方

参加形態



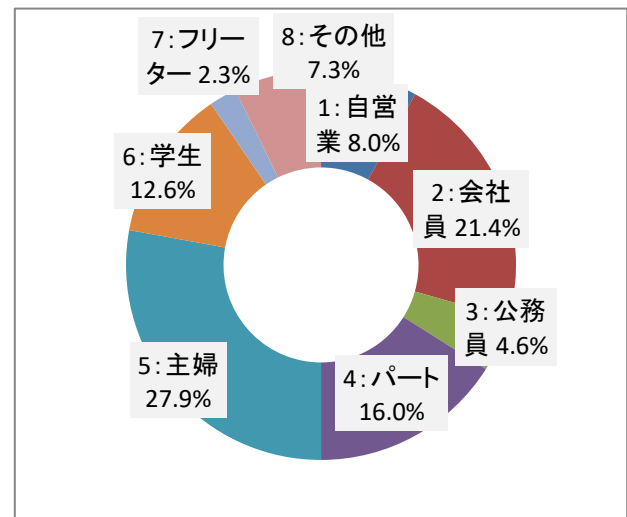
「親子」での参加が前回より、6.5%増加
「個人」での参加が3.4%増加

年代



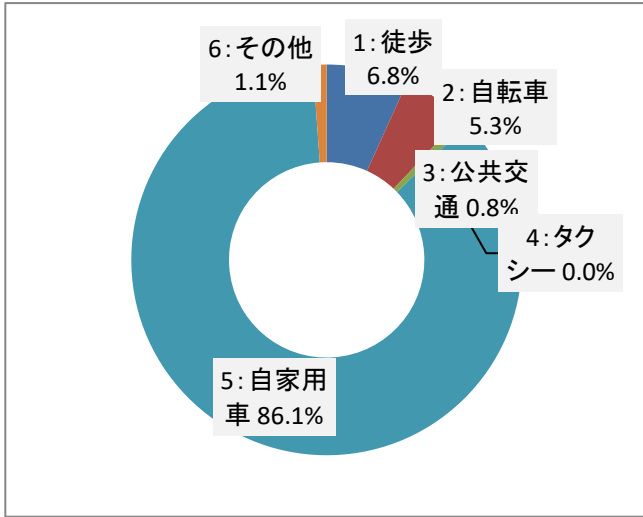
60代の参加が7.4%減、30・40代の参加が約6.4%増

職業



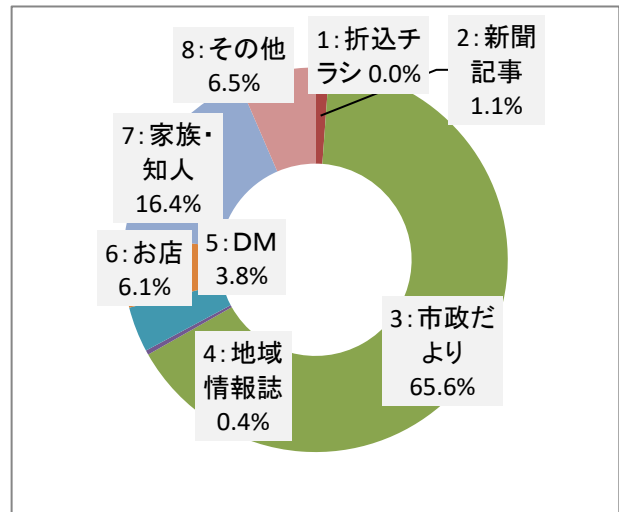
職業別の参加割合は、ほぼ横ばい

交通手段



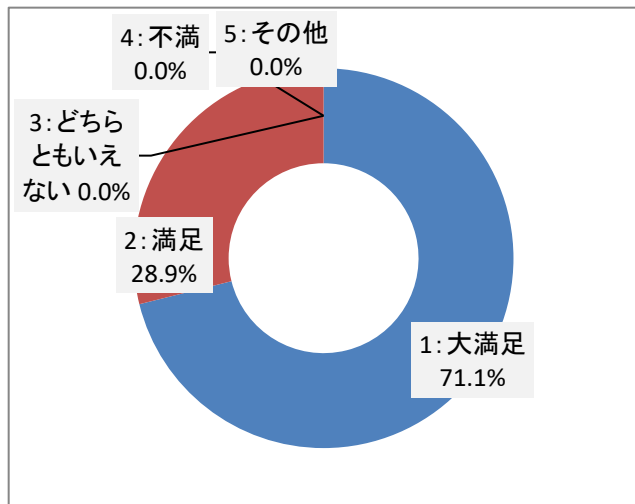
ほとんど自家用車にて参加

今回の「まちゼミ」はどこでお知りになりましたか？



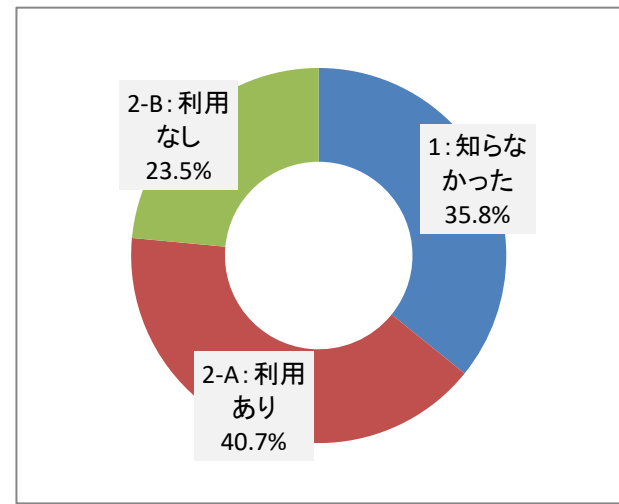
市政だより、家族・知人からの情報で知ったという方が約88%を占める

今回受講した講座はいかがでしたか？



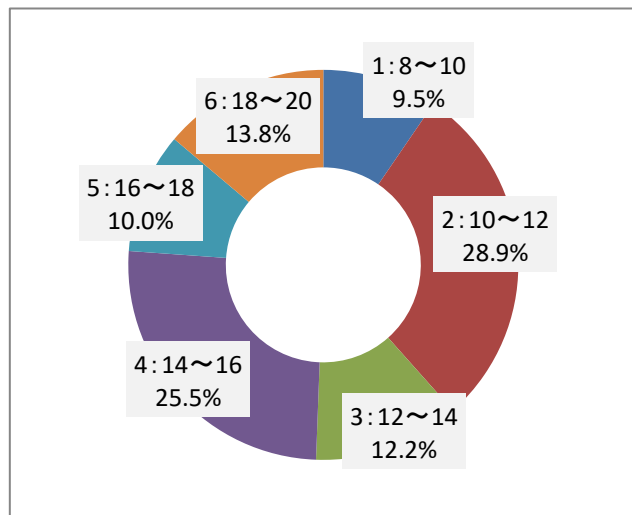
満足と大満足の合計が100%である

今回受講したお店（会社）は以前からご存じでしたか？



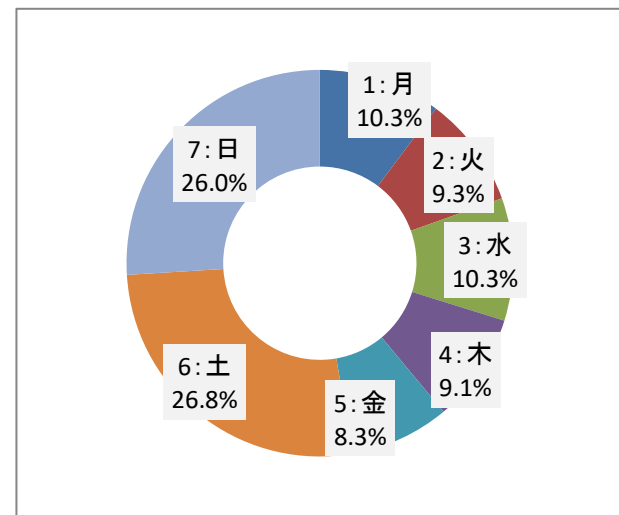
「知らなかった」と回答した35.8%が新規顧客になる可能性を秘めている

外出しやすい時間帯は



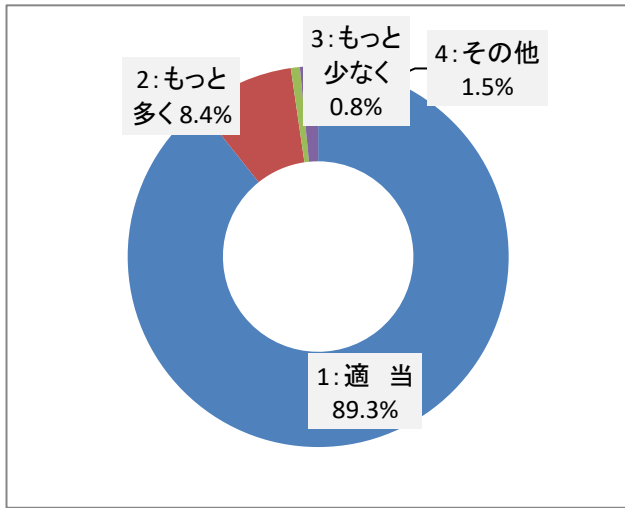
どの時間帯も増減については、ほぼ横ばい

外出しやすい曜日は



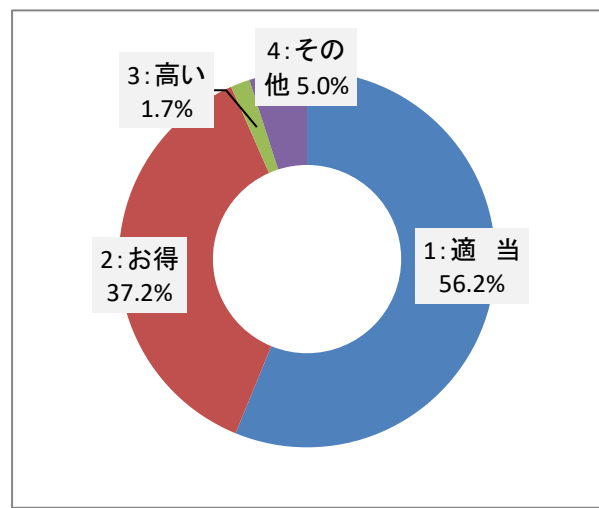
どの曜日も増減については、ほぼ横ばい。土曜・日曜に外出しやすい方の割合が高い

人数設定はいかがでしたか？



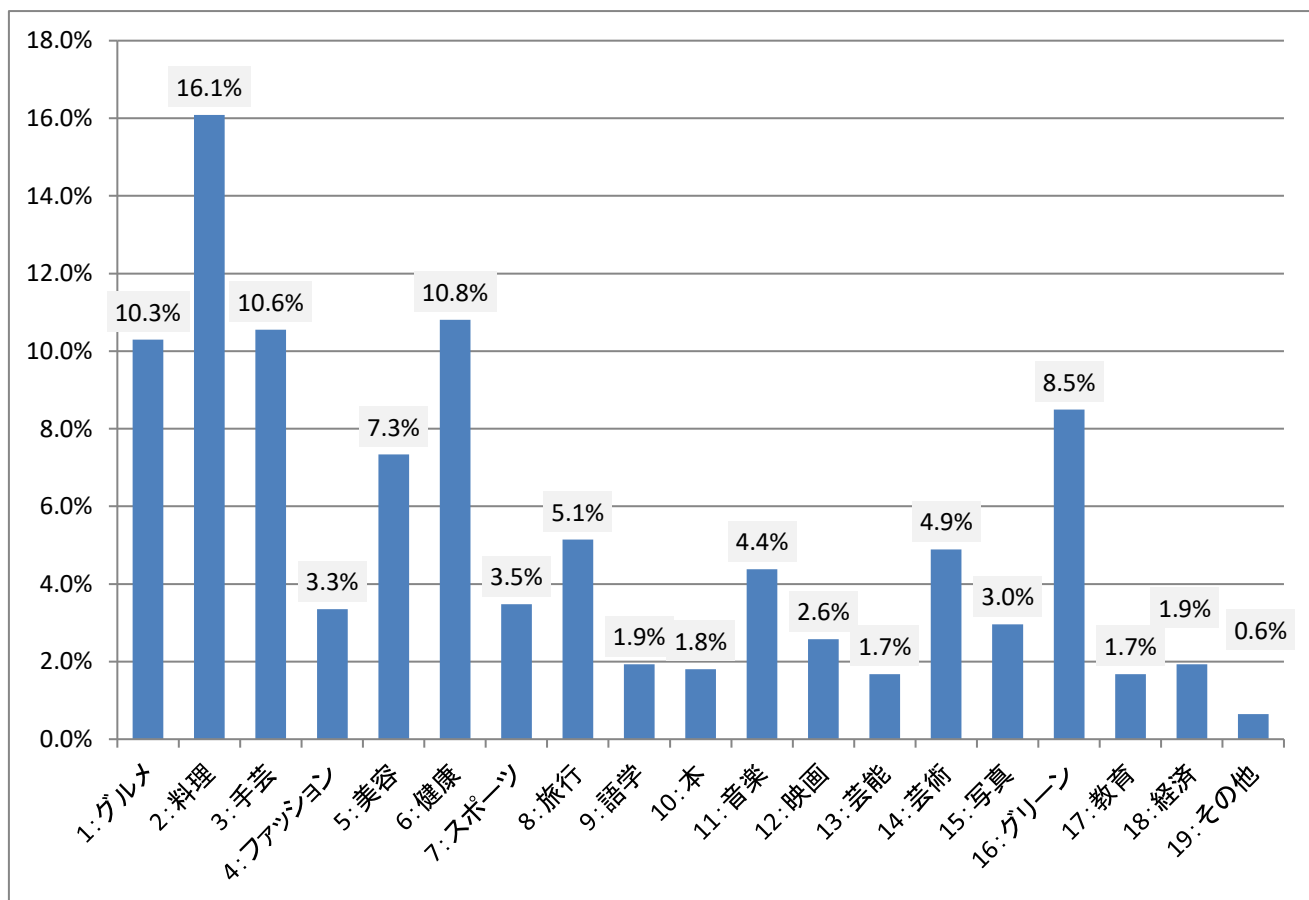
コロナが5類となったからか、もっと多くてもよいという人が4%程度増加した

材料費はいかがでしたか？



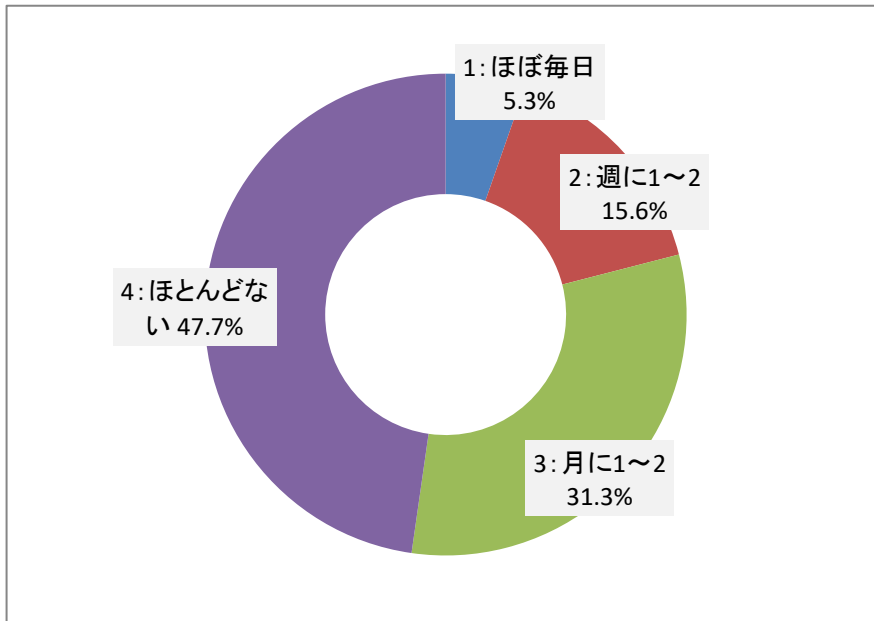
「適当」と「お得」で93.4%を占める

今後行って欲しいまちゼミの分野は？



「料理」「手芸」「グルメ」は相変わらず人気が高い。加えて今回「健康」の希望も、10%台

商店街のご利用はありますか。



*アンケートの詳細は事務局に保存してあります。